

MESA

22 NOV

17H – 18H

OPEN FORUM

Participantes: Gustavo Conde (Brasil/247), Ricardo Machado
(Coordenador de Comunicação do Instituto Humanitas – UNISINOS-IHU)

RESUMO I

**DIANTE DA BARBÁRIE DA DESINFORMAÇÃO,
A SUTILEZA COMO GESTO ÉTICO E ESTÉTICO**

Ricardo Machado¹

Se de um lado o fenômeno da desinformação – mais conhecido por suas *fake news* – não é algo propriamente novo; de outro, a circulação de informações falsas em escala algorítmica assume contornos radicalmente perigosos para várias dimensões da vida, inclusive para aquela que viabiliza o amplo o debate político: a democracia. Ainda, se a mentira como recurso retórico da política nada tem de novo, nova é a mediação de todos os âmbitos de nossas vivências, fenômeno que tem se consolidado nas últimas duas décadas e para o qual (quase) nada pode ser escondido dos mecanismos de controle e vigilância digital.

Não há retorno (e nem seria recomendável) de um mundo que está posto a partir de sua dobra digital para um mundo analógico. Há, sim, a necessidade de se pensar modelos éticos e estéticos compatíveis com o presente-futuro, no qual o ser humano divide o protagonismo com a Inteligência Artificial. Colocar em crise uma identificação imediata de nossa personalidade com nosso duplo digital pode ser um primeiro gesto para a construção de uma nova ética. Uma vez que não detemos o controle nem da circulação, nem da produção da desinformação, nutrida pelas *fake news*, assumir um ceticismo pragmático diante do bombardeio de informações pode ser um gesto de subversão e liberdade capaz de abrir novos flancos à democracia mediada contemporânea.

Palavras-chave: Comunicação. Fake news. Ética.

¹ Aluno do doutorado em Comunicação na Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Jornalista e Mestre em Comunicação pela Unisinos, onde também é especialista em Filosofia. Seus temas de interesse são Semiótica, Antropofagia, Filosofia, Tecnocultura e Literatura. Profissionalmente, atua como jornalista do Instituto Humanitas Unisinos-IHU, onde é coordenador de comunicação.

Referências

GOMES, Pedro Gilberto. **Dos meios à midiatização**: um conceito em evolução = From media to mediatization: an evolving concept / Pedro Gilberto Gomes; [versão para o inglês Cássia Zanon]. São Leopoldo, RS: Editora Unisinos, 2017.

HAN, Byung-Chul. **Sociedade da transparência**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

SAFATLE, Vladimir. **Só mais um esforço**. São Paulo: Três Estrelas, 2017.